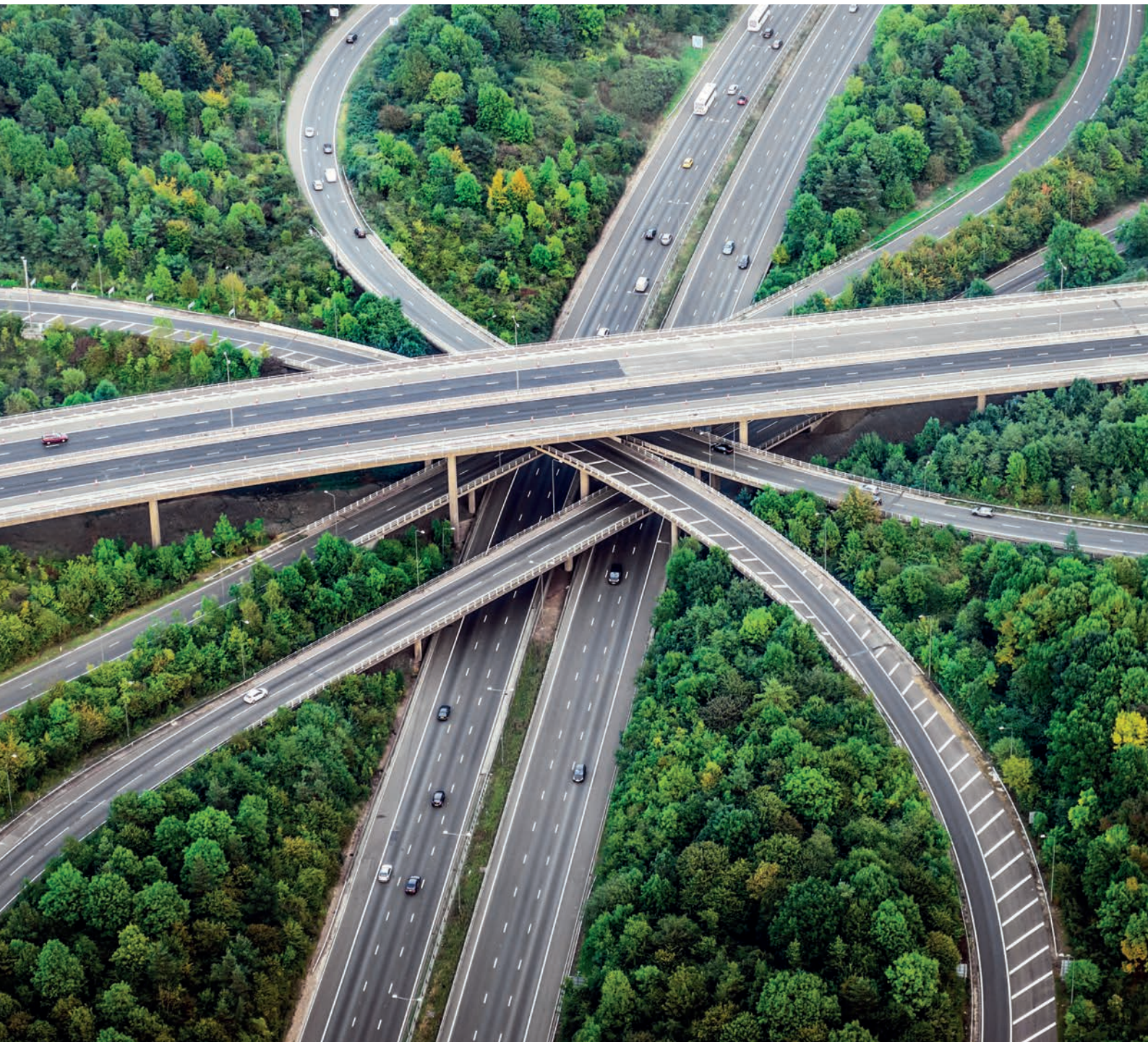




Forstå nettstedet fra brukerens perspektiv med **FOKUS**

Modulen for brukertesting/brukerundersøkelse

Lar du brukerne av nettstedet ditt bidra med testing, vil du få verdifull informasjon om hva du kan gjøre enklere, bedre og mer brukervennlig. **FOKUS**, modulen for brukertesting/brukerundersøkelse, gir deg nyttige innspill til en bedre nettside, uten at du må investere i avansert utstyr eller konsulentbistand.

FOKUS vil gi deg svar på (både samlet og for enkeltbrukere)

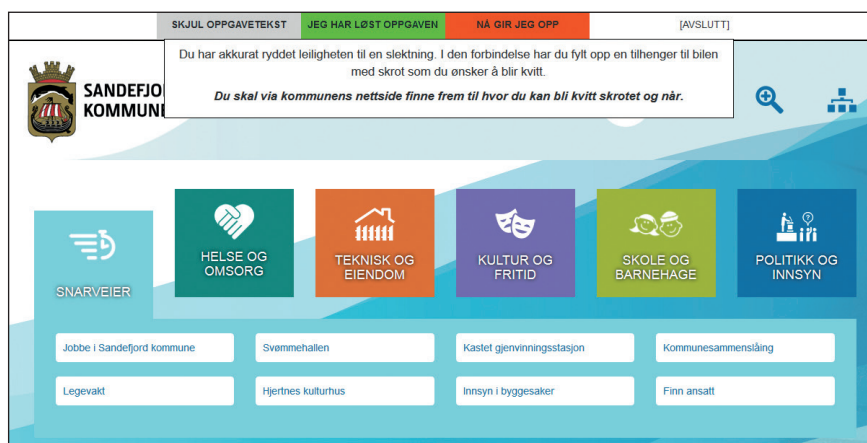
- hvor lang tid det tok å gjennomføre oppgaven
- hvor mange klikk som ble brukt
- hvor mange som gjennomførte oppgaven, med og uten riktig svar
- hvordan brukerne navigerte for å løse oppgaven.

FOKUS gir følgende muligheter

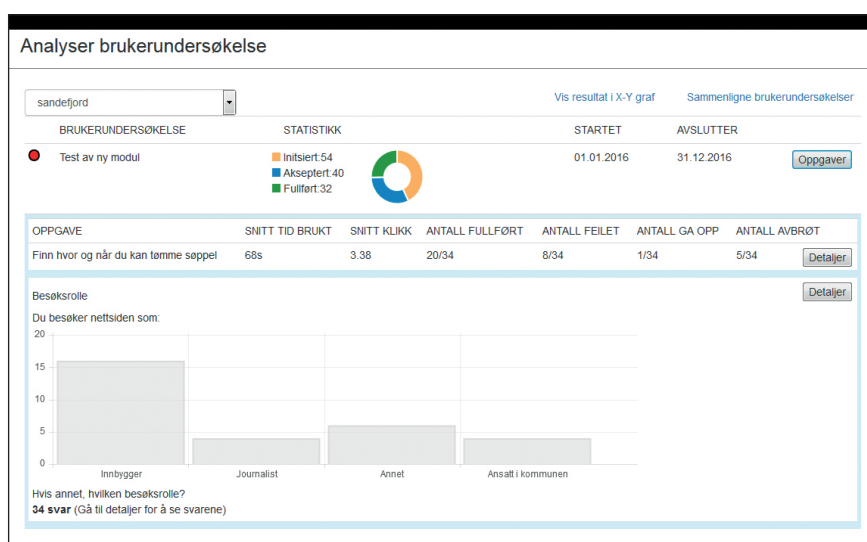
- Du angir selv tittel og innhold i undersøkelsen og definerer start- og stopptidspunkt.
- Du bestemmer fra hvilken side brukerundersøkelsen skal starte (forside, temaside el.).
- Du kan angi hvor mange prosent av brukerne som skal eksponeres for undersøkelsen.
- Du kan definere en tidsforsinkelse slik at brukeren får opp undersøkelsen først etter et par minutter på nettsiden.
- Du kan sette opp alt fra enkle spørsmål til undersøkelser med flere sider, oppgaver og spørsmål (kombinere brukertest med survey).
- Du kan ha flere undersøkelser aktive samtidig (f.eks på flere strukturer, eller via flere kanaler).
- Du kan rekruttere testkandidater via Facebook/Twitter.
- Du får tilgang til ferdig definerte spørsmål og utprøvde oppgavetekster
- Visuell analyse av resultatene:
 - Hvor effektiv en undersøkelse var (Click-Through-Rate)
 - Hvilke navigasjonsruter brukerne foretrakk
 - A/B-diagram mellom tester med samme oppgave, kjørt på ulike tidspunkt



Invitasjon til å delta i brukertest



Oppgaven fremkommer øverst på nettsiden



God visuell analyse av brukerundersøkelsen

Kontakt oss for mer informasjon

Helge Ruud • 917 21 331 • helge.ruud@prokom.no

Bjørn Christian Skau • 905 00 711 • bjorn.skau@prokom.no

www.prokom.no